



Sponsoringkonzept



LUBRA

LUZERNER BRAUNVIEH AUSSTELLUNG

**LUZERNER
RINDER NIGHTSHOW**

Impressionen Lucerne Expo 2023



Sponsoring Lucerne Expo 2025

Am 5. und 6. Dezember 2025 geht in der Mooshof-Arena die nächste Lucerne Expo über die Bühne. Dieser Event wird von einem 14-köpfigen Organisationskomitee organisiert.

Die Lucerne Expo ist in diesem Jahr mit Sicherheit das Highlight in Sachen Viehausstellungen im Kanton Luzern. Während zwei Tagen werden die schönsten Tiere aus sechs Milchviehrassen präsentiert. Die Trägerorganisationen der Lucerne Expo sind:

- Braunvieh Luzern (LUBRA)
- Luzerner Braunvieh Jungzüchtervereinigung (Luzerner Rinder Nightshow)
- Luzerner Holstein- und Fleckviehjungzüchter (Luzerner Rinder Nightshow)

In diversen Kategorien werden die hochkarätigen Tiere rangiert. Den absoluten Höhepunkt im Rahmen der spannenden Spezialwettbewerben bilden die abschliessenden Champion-Wahlen. Der Start erfolgt am Freitag, 5. Dezember 2025 mit der LUBRA. An dieser interessanten Abendausstellung werden sich die Kühe der Zuchtrichtungen Brown Swiss und Original Braunvieh ins richtige Licht rücken.

Am Samstag, 6. Dezember 2025, stehen unsere Viehzüchterinnen und Viehzüchter von morgen, namentlich die Luzerner Jungzüchterinnen und Jungzüchter im Rampenlicht. An der Rinder Nightshow werden Brown Swiss-, Holstein-, Original Braunvieh-, Red Holstein-, Simmental- und Swiss Fleckvieh-Rinder aus dem Kanton Luzern und den eingeladenen Gastregionen um Ruhm und Ehre kämpfen.

Diese attraktiven Ausstellungen werden ein grosses Publikum aus nah und fern nach Grosswangen locken und zu begeistern wissen. Die Lucerne Expo ist also eine optimale Plattform, sowohl für Sie als Sponsor, als auch für die Züchterinnen und Züchter mit ihren Tieren.

Wir hoffen, dass Sie unsere Veranstaltungen unterstützen, wofür wir Ihnen schon im Voraus ganz herzlich danken. Es würde uns freuen, Sie in Grosswangen als Sponsor begrüssen zu dürfen.



Organisation

Die Organisation der Lucerne Expo erfolgt durch ein Organisationskomitee bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern von Braunvieh Luzern und den Luzerner Jungzüchtervereinigungen. Zusätzlich wird eine stattliche Zahl von Hilfskräften das Organisationskomitee tatkräftig unterstützen. Austragungsort der beiden Ausstellungen ist die Mooshof-Arena in Grosswangen.

Das Organisationskomitee setzt sich wie folgt zusammen:

Präsident	Josef Portmann, Schüpfheim
Vize-Präsident	Kilian Pfulg, Romoos
Sekretariat	Eveline Portmann, Sarnen
Finanzen	Sarah Felder, Marbach
Chef Sponsoring	Stefan Pfulg, Entlebuch
Katalog, Werbung	Larissa Meyer, Wolhusen
Bar, Festwirtschaft	Cyrill Bossert, Altbüron Roman Felder, Marbach
Chef Stall	Marco Portmann, Wiggen Matthias Arnold, Reidermoos
Chef Bau	Adrian Stocker, Neudorf Michael Siegenthaler, Schüpfheim
Ehrenpreise, Schauwesen	Kilian Pfulg, Romoos
Helferkoordination	Stefan Hodel, Schötz
Verkehr, Bandenwerbung	Stefan Grüter, Ruswil

Kontaktadressen

Präsident	Josef Portmann Rütmatt 6170 Schüpfheim Tel.-Nr.: 079 385 11 08 E-Mail: portmann-ruetmatt@bluewin.ch
-----------	---

Chef Sponsoring	Stefan Pfulg Renggstrasse 16 6162 Entlebuch Tel.-Nr.: 077 433 67 10 E-Mail: sponsoring@lucerneexpo.ch
-----------------	---

Programm

LUBRA

Freitag, 5. Dezember 2025

- Rangierung Brown Swiss 1. Laktation und Original Braunvieh Kühe
- Schöneuterkonkurrenz Brown Swiss 1. Laktation und Original Braunvieh Kühe
- Genetikpreis Original Braunvieh
- Wahl Junior Champion Brown Swiss und Grand Champion Original Braunvieh
- Rangierung Brown Swiss Kühe ab 2. Laktation
- Genetikpreis Brown Swiss
- Schöneuterkonkurrenz Brown Swiss Kühe ab 2. Laktation
- Wahl der Grand Champion LUBRA 2025

Barbetrieb und Festwirtschaft



Luzerner Rinder Nightshow

Samstag, 6. Dezember 2025

- Vorführwettbewerb
- Rangierung Rinder
- Wahl Rinder Champion Brown Swiss, Holstein, Original Braunvieh, Red Holstein, Simmental und Swiss Fleckvieh

Barbetrieb und Festwirtschaft



Zielpublikum

Die beiden Ausstellungstage sollen ein breites Zielpublikum aus der ganzen Schweiz ansprechen:

- Landwirte und Viehzüchter aller Rassen
- Schweizer Milchproduzenten
- Nicht bäuerliche Bevölkerung
- Vor- und nachgelagerte Branche der Schweizer Landwirtschaft
- Junge, an der Landwirtschaft interessierte Personen
- Vertreter aus bäuerlichen Organisationen
- Regionale und kantonale Politiker

Sponsoring-Modell

Die Lucerne Expo wird für alle Ausstellenden wie auch für die Besucherinnen und Besucher zu einem speziellen Erlebnis mit bleibendem Erinnerungswert. Bis es soweit ist, sind allerdings grosse finanzielle Aufwendungen nötig. Deshalb möchten wir Ihnen schon heute die Chance geben, die Lucerne Expo als Ihre Werbeplattform zu nutzen.



Hauptsponsoren

Es sind mehrere Hauptsponsoren möglich.

Leistungen des Veranstalters

- Auf Wunsch Werbestandplatz im Ausstellungsareal (6 m², gedeckt, kein Getränkeauschank)
- Kategoriensponsor nach Wahl
- Sponsor Spezialpreis
- Möglichkeit zur persönlichen Übergabe der Ehrenpreise mit Foto vom Siegtier (Fotoecke)
- Einladung Sponsoringapéro
- Ganzseitiges farbiges Inserat im Ausstellungskatalog (A5)
- Aufschaltung des Inserates auf der Webseite (Ausstellungskatalog)
- Je eine Werbebande in der Arena und Tierhalle
- Platzierung des Firmenlogos auf der Webseite mit Verlinkung
- Platzierung des Firmenlogos auf der Titelseite des Ausstellungskataloges
- Platzierung des Firmenlogos auf der Leinwand
- Platzierung des Firmenlogos auf der Titelseite der Rangliste
- Namentliche Erwähnung als Hauptsponsor im Ausstellungskatalog
- Mehrere Lautsprecherdurchsagen mit Werbespruch während den Ausstellungen
- 4 Freieintritte mit Katalog
- Möglichkeit der Zubehörartikelwerbung (Give-Aways)
- Nennung in Social-Media-Beiträgen

Leistung des Hauptsponsors

- Normales Hauptsponsoring Bargeldbetrag in der Höhe von mind. Fr. 2'500.-



Siegtiere Junior Champion Brown Swiss – im Hintergrund Bandenwerbung und Logopräsentation Spezialpreissponsor

Co-Sponsoren

Es sind mehrere Co-Sponsoren möglich.

Leistungen des Veranstalters

- Kategoriensponsor nach Wahl
- Sponsor Spezialpreis
- Möglichkeit zur persönlichen Übergabe der Ehrenpreise mit Foto vom Siegertier (Fotoecke)
- Ganzseitiges farbiges Inserat im Ausstellungskatalog (A5)
- Werbebande in der Tierhalle
- Einladung Sponsoringapéro
- Aufschaltung des Inserates auf der Webseite (Ausstellungskatalog)
- Platzierung des Firmenlogos auf der Webseite mit Verlinkung
- Platzierung des Firmenlogos auf der Rückseite des Ausstellungskataloges
- Platzierung des Firmenlogos auf der Leinwand
- Platzierung des Firmenlogos auf der Titelseite der Rangliste
- Namentliche Erwähnung als Co-Sponsor im Ausstellungskatalog
- Mehrere Lautsprecherdurchsagen mit Werbespruch während den Ausstellungen
- 2 Gratisintritte mit Ausstellungskatalog
- Nennung in Social-Media-Beiträgen

Leistung des Co-Sponsors

- Normales Co-Sponsoring Bargeldbetrag in der Höhe von mind. Fr. 1'500.-



Glücklicher Vorführer mit Gewinnerin der Rasse Brown Swiss und Ehrendame abgelichtet in der Fotoecke.

Abteilungssponsor

Pro Abteilung ist ein Sponsor möglich.

Leistungen des Veranstalters

- Halbseitiges farbiges Inserat im Ausstellungskatalog (A5)
- Möglichkeit zur persönlichen Übergabe der Ehrenpreise mit Foto vom Siegtier (Fotoecke)
- Einladung Sponsoringapéro
- Aufschaltung des Inserats via Ausstellungskatalog auf der Webseite
- Lautsprecherdurchsagen mit Werbespruch während den Ausstellungen
- Platzierung des Firmenlogos während der Ausstellung auf der Leinwand
- Namentliche Erwähnung als Abteilungssponsor im Ausstellungskatalog
- 2 Gratisintritte mit Ausstellungskatalog
- Nennung in Social-Media-Beiträgen

Leistung des Abteilungssponsors

- Bargeldbetrag in der Höhe von mind. Fr. 600.-



Bandenwerbung

Sie haben die Möglichkeit in der Tierhalle mit Bandenwerbung präsent zu sein.

Leistungen des Veranstalters

- Aufhängen einer Bande in der Tierhalle
- 1 Gratisertritt mit Ausstellungskatalog
- Namentliche Erwähnung als Bandensponsor im Katalog

Leistung des Bandensponsors

- Bargeldbetrag in der Höhe mind. Fr. 300.-



Inserate im Ausstellungskatalog

Format: A5, farbig

Inserat eine Seite

- Ganzseitiges farbiges Inserat
- Aufschaltung des Inserats auf der Webseite (Ausstellungskatalog)
- 1 Gratisertritt mit Katalog
- Leistung: Bargeldbetrag in der Höhe von mind. Fr. 350.-

Inserat halbe Seite

- Halbseitiges farbiges Inserat
- Aufschaltung des Inserats auf der Webseite (Ausstellungskatalog)
- 1 Gratisertritt mit Ausstellungskatalog
- Leistung: Bargeldbetrag in der Höhe von mind. Fr. 250.-



Bestätigung Sponsoring Lucerne Expo 2025

Für Ihre finanzielle Unterstützung der Lucerne Expo 2025 danken wir Ihnen herzlich. Wir bitten Sie, das nachfolgende Formular auszufüllen. Das Formular kann online (QR-Code unten) oder schriftlich ausgefüllt werden. Sie können uns sowohl die ausgedruckte als auch die Online-Version per E-Mail oder Post an das Sponsoring zurücksenden. Wir bitten Sie, den offenen finanziellen Betrag bis am 15. September zu begleichen. Inserate und Firmenlogos sind bis am 1. Oktober 2025 per Mail einzureichen.

Art des Sponsorings:

<input type="checkbox"/>	Hauptsponsor
<input type="checkbox"/>	Co-Sponsor
<input type="checkbox"/>	Abteilungssponsor
<input type="checkbox"/>	Bandenwerbung
<input type="checkbox"/>	Farbiges Inserat, eine Seite
<input type="checkbox"/>	Farbiges Inserat, halbe Seite

Firmennamen:

Kontaktperson:

Adresse:

PLZ:

Ort:

E-Mail:

Telefon:

Unterschrift

Rechnungsadresse

CH42 0667 0665 1809 8140 2

EG Lucerne Expo 2025

6196 Marbach LU

Chef Sponsoring

Stefan Pfulg

Renggstrasse 16

6162 Entlebuch

sponsoring@lucerneexpo.ch

Online Anmeldung unter:



www.lucerneexpo.ch/sponsoring

Impressionen Lucerne Expo 2023

