



Reglement der Auszeichnungen und der Holstein Awards Austragung 2019 und folgende

1. Ziel

Holstein Switzerland (HOS) organisiert jährlich einen Anlass mit dem Namen Holstein Awards, mit den folgenden Zielen :

- a) **Auszeichnungen** : Die Leistungen und Arbeit der Holsteinzüchter und ihrer Tiere angemessen zu würdigen und ehren ;
- b) **Kommunikation** : Die Leistungen der Holsteinzüchter und ihrer Tiere koordiniert zu kommunizieren um einen grösseren Stellenwert gegenüber den anderen Rassen zu erhalten und für Marketingzwecke des Verbandes mit seinen Dienstleistungen zu nutzen;
- c) **Rahmenprogramm** : Ein gemütliches Ereignis in einem festlichen Rahmen zu schaffen, an welchem sich alle Holsteinzüchter und ihre Familien treffen und austauschen können;
- d) **Marketing** : Den Züchtern eine Identifikationsmöglichkeit mit der Genossenschaft zu bieten, die Kunden zu binden und HOS von den anderen Zuchtorganisationen abzuheben.

2. Auszeichnungen

2.1. Typen :

Holstein Switzerland erkennt die folgenden Auszeichnungen :

- Meisterzüchter ;
- Herdenmanagement – Eutergesundheit ;
- 100'000er und 150'000er Kühe ;
- Goldmedal-Kühe (GM) ;
- Stern-Kühe ;
- Vier Generationen EX und mehr;
- Mehrfach EX-Kühe ;
- *Holstein Switzerland* Kuh des Jahres.

2.2. Abgabekriterien :

Das Ziel ist, Resultate zu honorieren, welche die Wirtschaftlichkeit der Milchproduktion unter Einbezug des Zuchtziels und der verschiedenen Produktionsbedingungen beeinflussen. Die Abgabekriterien sollen verschiedene Tiere aus verschiedenen Betrieben berücksichtigen und eine Anhäufung von mehreren Ehrenpreisen pro Tier nach Möglichkeit verhindern.

Die Kriterien gelten für die betrachtete Geschäftsperiode und sind definiert

- im Reglement für die Meisterzüchter ;
- im Anhang des Herdebuchsreglements.

Es wird keine Auszeichnung an Züchter abgegeben, welche die Milchkontrolle nach dem B-System machen.

2.3. Erteilte Preise :

- **Meisterzüchter :**

- Glocke ;
- Wimpel ;
- Anstecknadel (pin's) ;
- Vorstellung im jahresspezifischen Heft sowie in einem Film ;
- CD mit Fotos des Betriebs.

- **Herdenmanagement - Eutergesundheit :**

Preis für den Sieger jeder Kategorie :

- Eingerahmtes Diplom ;
- Gutschein im Wert von CHF 50.- (für den Shop od. eine Dienstleistung).

Bemerkung : Die Betriebe, welche am Rang 2 und 3 klassiert werden, werden erwähnt, aber erhalten keinen Preis.

- **Kühe mit 100 000 und 150 000 kg Milch:**

A3-Pergament abgegeben als Schriftrolle.

- **Goldmedal-Kühe (GM):**

A4-Pergament abgegeben als Schriftrolle.

- **Sternkühe – Auszeichnung für die Abstammung :**

1. Für den 5. Stern :

A4-Pergament abgegeben als Schriftrolle.

2. Pro weitere 5 Sterne (10, 15, 20, etc.)

A4-Pergament abgegeben als Schriftrolle (neue Version mit ergänzenden Informationen).

- **Vier Generationen EX und mehr:**

Alle Kühe, welche in der Abstammung mütterlicherseits im Schweizer Holsteinherdebuch im laufenden Jahr mind. vier Generationen EX aufweisen.

Preis für die jüngste Generation:

- Diplom.

- **Mehrfach EX-Kühe :**

Preis für die Kühe, welche zum 5. Mal (oder mehr) wiederholt EX eingestuft wurden.

- Diplom.

- **Auszeichnungen an der nationalen Ausstellung Expo Bulle oder an der Swiss Expo :**

Alle Siegerkühe, Reserve Siegerkühe, Ehrenerwähnungen und der beste Züchter der Ausstellung werden bei den Awards schriftlich oder mündlich erwähnt, erhalten jedoch keinen Ehrenpreis.

2.4. Abgabe der Auszeichnungen :

Die Gewinner der Auszeichnungen (ausser Kuh des Jahres) werden Anfangs Jahr (März) über dem verdienten Preis informiert. Sie können auf ihre Auszeichnung verzichten. Sei es der Fall, dann müssen sie es Holstein Switzerland vor Ende April mitteilen.

Die Preise werden bei den Awards abgegeben. Sind die Gewinner bei den Awards nicht dabei, wird so vorgegangen :

- Meisterzüchter : Eigene Abgabe zu Hause.
- Eutergesundheit : Das eingerahmte Diplom wird per Postpaket verschickt.
- Weitere Auszeichnungen : Postversand.

2.5. Sonderklausel :

Bei der Preisernennung stellt Holstein Switzerland sicher, dass die Kühe, welche bei einer anderen Zuchtorganisation waren, nicht bereits denselben Preis erhalten haben.

2.6. Kommunikation :

Die Statistiken werden für die vergebenen Auszeichnungen jeweils im Januar für das vorhergehende Kalenderjahr zusammen mit den Gewinnern des Meisterzüchtertittels des aktuellen Kalenderjahres koordiniert publiziert. Dies ermöglicht eine hohe Medienpräsenz in einer Zeitperiode, in der die Fachpresse rege konsultiert wird und mehrere Fachmessen stattfinden, in denen ein grosser Austausch unter den Züchtern erfolgt. Publikationen auf der eigenen Internetseite und in den Holstein News, Mitteilungen und Mailing an die Züchter, Informationen an die kantonalen Verbände und Viehzuchtgenossenschaften und –vereine sowie Pressemitteilungen und Publireportagen sind einige Instrumente, welche von der Bekanntmachung der Gewinner bis zu der Vergabe der Awards verwendet werden, um eine hohe Medienpräsenz zu erlangen.

3. Rahmenprogramm

Der Anlass soll einerseits die Gewinner der Auszeichnungen in einem festlichen Rahmen ehren, andererseits durch ein attraktives Rahmenprogramm alle Holsteinzüchter mit ihren Familien ansprechen. Das Rahmenprogramm besteht aus der Preisverleihung, einem Empfangs-Aperitif und einem Mittagessen. Wenn möglich findet der Anlass auf einem Holstein-Betrieb statt. Ist es nicht möglich, soll der Anlass an einem Ort mit spezieller Atmosphäre stattfinden, wo genug Platz zur Verfügung steht, um min. 450 Personen optimal und freundlich empfangen zu können.

4. Marketing

- Die Holstein Awards sind das jährliche Treffen sämtlicher Holsteinzüchter und Medienschaffenden (Medienpräsenz).
- Durch den Anlass identifizieren sich die Züchter mit der Genossenschaft sowie mit der Holsteinrasse (Mund zu Mund Mitteilung, Opinion leaders).
- Durch den Anlass werden die treuen Züchter belohnt (Kundenbindung).
- Der Anlass erweckt das Interesse der Fachmedien für HOS und ihre Züchter.
- Mit diesem Anlass abhebt sich HOS durch Innovation (Positionierung) von den Mitbewerbern.
- Indirekt sollen mittelfristig potenzielle Neumitglieder, welche durch die obengenannten Massnahmen auf HOS aufmerksam geworden sind, abgeholt werden können.

5. Umsetzung

5.1. Ort und Datum :

Die Holstein Awards finden jährlich jeweils am ersten Samstag im Juli tagsüber statt. Der Austragungsort rotiert unter den verschiedenen Wahlkreisen (gem. Statuten) wie folgt:

4 Bern, 7 Ostschweiz, 3 Freiburg ,6 Innerschweiz, 2 Jura-Neuenburg, 5 Nordwestschweiz, 1 Westschweiz.

Die ersten Holstein Awards fanden im Jahr 2011 im Kanton Bern statt.

5.2. Organisationskomitee OK - Aufgaben :

Das OK setzt aus 2 bis 3 Mitarbeitenden von HOS, aus einem Vertreter des Vorstandes sowie aus 3 bis 4 Vertreter aus dem organisierenden Kreis. Als OK-Präsident amtiert jeweils ein Vertreter aus dem Austragungskreis. Für die Kommunikation und Werbung kann eine zusätzliche Fachperson mit einbezogen werden. Einen grossen Teil der administrativen Arbeiten wird vom Büro ausgeführt. Der Sekretär / Die Sekretärin vom Kreis macht die Protokolle der Sitzungen sowie eine Abrechnung der Sitzungen und Spesen für die Kreisvertreter. Sitzungsgeld wird den Kreisvertretern durch Holstein Switzerland bezahlt und Kosten werden zurückerstattet. Es gelten die folgenden Regeln : CHF 100.- pro Sitzung ; CHF 0.50 pro km ; CHF 40.- pro Arbeitsstunde.

Aufgaben des OK :

- Ermittlung und Buchung eines geeigneten Austragungsortes;
- Organisation und Instandsetzung der gesamten benötigten Infrastruktur;
- Organisation der Verpflegung, inkl. Aperitif mit Produkten aus der Region;
- Gestaltung des Rahmenprogrammes;
- Organisation der Animation (Musik, Kindepogramm, Tombola, etc.);
- Rekrutierung von Helfern nach Bedarf im Durchführungskreis.

Aufgaben von HOS :

- Erstellen der Statistiken und Bestimmen der zu ehrenden Tiere resp. Betriebe;
- Information an die zu ehrenden Züchter zur Erlangung eines Bildes für die Anfertigung des Ehrenpreises;
- Bestellung und Koordination der Ehrenpreise;
- Kommunikation und Marketing;
- Verschicken der Einladungen an alle Züchter, Mitarbeiter, Vorstandsmitglieder und Gäste;
- Empfang und Koordination der Anmeldungen;
- Empfang der Teilnehmer bevor und während dem Anlass;
- Führen der Kasse am Empfang des Anlasses;
- PR während des Anlasses;
- Erstellung PP mit Fotos, etc. für die Leinwand.

5.3. Eckpunkte des Programms :

- Registrierung und Empfangsapero ab 09h00, wenn möglich mit Produkten aus der Region.
- Offizieller Teil und Preisverleihung durch den Verantwortlichen und Ehrendamen, max. 90 Minuten (10h30 – 12h00).
- Mittagessen.
- Eine oder mehrere musikalischen Animationen integrieren.
- Kinderanimationen organisieren.
- Die Preise sind zusammengestellt und werden durch die Züchter im Laufe des Tages abgeholt.

5.4. Terminplan :

Oktober :

- Zusammensetzung des neuen OK.
- Definitiven Verträge Infrastruktur, technische Ausrüstung, Catering.
- Erstellung des Rahmenprogramms.

Januar / Februar :

- Erstellung der Statistiken.
- Informationsschreiben an die zu ehrenden Züchter.
- Bestellung der Ehrenpreise.
- Definitiven Verträge Musik, Ehrendamen, Blumendekoration, usw.
- Erstellung Flyer, Werbematerial, etc.
- Definitives Budget erstellen

März :

- Information an die Züchter über die Holstein News.
- Medienpräsenz sichern.

Mai / Juni :

- Einladungen verschicken.
- Anmeldungen entgegennehmen.
- Koordination mit Catering.
- Power Point erstellen.

- Medienpräsenz sichern
- Helfer für die Aufstellung und das Aufräumen aus dem Kreis rekrutieren.

Juli :

- Anlass durchführen.
- Artikel in den Medien nach dem Anlass publizieren.
- Kontakte und neuer Ort mit dem betroffenen Kreis für den nächsten Anlass suchen.

6. Budget

Die Züchter, welche am Award einen Ehrenpreis entgegennehmen dürfen werden automatisch eingeladen (**zwei** Personen (Anmeldung) - **vier** Personen für die Meisterzüchter). Alle weiteren Holsteinzüchter (auch diejenige, die keinen Preis erhalten), dürfen auch an die Awards gegen eine Pauschal für das Essen teilnehmen. Die HOS-Vorstandsmitglieder, die OK-Mitglieder sowie allfällige Gäste erhalten eine Gratis-Einladung für 2 Personen. Die HOS-Mitarbeiter nehmen gratis teil.

Das Rahmenbudget stützt sich auf 450 Teilnehmer und beinhaltet folgende Punkte :

Infrastruktur und Verpflegung, Total CHF 20'000.-

- Infrastruktur (Räumlichkeiten, Hallen, Zelte, Bühne, Tische, Bänke, Stühle, etc.)
- Technik (Licht, Sound, Beamer, etc.)

Catering, Total CHF 30'000.-

- Empfangsapero (Produkte aus der Region)
- Essen, Getränke

Rahmenprogramm, Total CHF 6'000.-

- Animation, Musik, Tombola, Ehrendamen, etc.
- Dekor.

Kommunikation, Total CHF 10'000.-

- Einladungen, Bestätigungen, Werbung, etc.

Organisationskomitee, Total CHF 4'000.-

- Entschädigungen und Spesen, Personal für Auf- und Abbau, Sitzungen, etc.

Preise, Total CHF 20'000.-

Rahmenbudget, max. CHF 90'000.-

Um einen Teil der Kosten zu decken werden Sponsoringverträge mit Medienpartnern sowie mit dem Gastkanton für die Übernahme des Empfangsapero (Produkte aus der Region) und mit dem Tourismusbüro (Los für die Tombola) abgeschlossen. Andere Sponsoringverträge können mit den Partnerfirmen des betroffenen Züchters abgeschlossen werden, sofern sich die Awards auf einem Holsteinbetrieb stattfinden. HOS übernimmt den Rest im Rahmen des Jahresbudgets.

7. Schlussbestimmungen

Dieses Reglement gilt als Richtlinie für den OK. HOS behält sich vor, allfällige Anpassungen vorzunehmen.

Es wurde durch den leitenden Ausschuss am 6. Februar 2019 abgesehnet.

Grangeneuve, 13.03.2019, MIGE